

건설·건축분야 수출판로 개척을 위한

프리미엄급 온라인 전시관 참가기업 모집안내

아시아 TOP 건설·건축 전시회 주최사 (주)메세이상과 한국전시산업진흥회는 산업통상자원부와 KOTRA(대한무역투자진흥공사)의 지원으로 『O2O 기반 건설·건축 온라인 전시관』을 구축 및 운영합니다. 비대면 트렌드에 맞춰 해외 바이어 발굴 및 해외 홍보·마케팅을 하고자 하는 기업은 온라인 전시관 참가를 통해 새로운 비즈니스 기회를 놓치지 주시기 바랍니다.

1 전시관 개요 및 특징

가) 개요

◆ 전시관명 : O2O 기반 건설·건축 온라인 전시관

◆ 참가대상 : 건설·건축 수출기업 200개사* 내외

*수출실적, 기업경쟁력, 해외전시 참가이력, 품목시장성, 전시적합성 등 평가기준(별첨)에 따라 선정

◆ 운영기간 : 2021년 6월 ~ 2024년 5월(3년 간)

◆ 전시품목

건설·건축기자재	인테리어	건설기술/장비	건축설비
구조/외장재	내장재	스마트 건설기술	냉난방/환기설비
단열재	조명	건설안전	위생설비
창호	욕실	건설장비	홈네트워크시스템
도장방수재	주방		승강기/주차설비
건축공구/관련기기	홈인테리어		신재생에너지
조경자재/공공시설			

나) 특징

① 제품기반의 건설·건축 전문 온라인 전시회

- 국내 유일 건설건축자재 특화 온라인 프리미엄 전시회 구축
- 제품이 중심이 되는 이커머스 형태의 온라인 전시관
- 제품의 다양성과 탐색 편의성 제공으로 거래 상담 활성화

② 코리아빌드 시너지 극대화

- 국내 최대 건설·건축 전문전시회 '코리아빌드' 와 연계 홍보

③ 글로벌 마케팅 강화

- 협력 관계의 해외 건설.건축 전시회와의 협업을 통한 글로벌 마케팅 강화

④ 해외 검색포털 노출강화

- 검색 엔진 최적화(SEO)를 통해 글로벌 검색포털 '구글' 의 상위 노출 확보

2 참가기업 제공 서비스

가) 온라인 전시관 구축

- 제품별 페이지, 참가기업 전용 미니 홈페이지 제공
- 온라인 전시관 관련 통계 데이터(제품별 클릭 수, 미니 홈페이지 방문 수, 문의내역 등) 제공
- 콘텐츠 제작지원(프리미엄 동영상 1건, 2D 콘텐츠 6건)
- 참가기업 자체 콘텐츠 무료등록 제공

나) 해외 바이어 상담 서비스

- 해외 건설건축분야 유력 바이어와 1:1 비즈니스 매칭
- 화상상담회 참가기회 제공
- 상시 인콰이어리 수신 서비스

다) 홍보마케팅 서비스

- '코리아빌드' 보유 해외 바이어 대상 타겟팅 eDM 발송
- 해외 유명 건축전시회 온라인 전시관 연계
- 검색 엔진 최적화(SEO), 검색광고를 통한 해외바이어 유입

3 참가상세 및 참가비

국내 중소·중견기업인 경우 「해외전시회 대체 프리미엄급 온라인 전시관 구축 시범 사업」을 통해 제작비의 90%를 국고보조금으로 지원하며, 제작비의 10%만 자부담(대기업 참가 시 제작비 100% 자부담)

가) 참가상세

구분	제작비	참가비 (제작비의 10%)
온라인 전시관 참가	-	본사지원
프리미엄 동영상* 1건	2,400,000원	240,000원
2D 콘텐츠** 6건	600,000원	60,000원
총 참가비(VAT 별도)	3,000,000원	300,000원

*프리미엄 동영상 : 참가기업을 직접 방문하여 각 기업과 제품에 대한 양질의 콘텐츠 제작

**2D 콘텐츠 : 제품 기본촬영, 배경 후처리, 리사이징, 색 보정 등 제공

※ 필수조건 : 모든 참가업체는 반드시 바이코리아(www.buykorea.org)에 필수 가입 및 콘텐츠

업로드

나) 추가옵션

구분	제작비	참가비* (제작비의 10%)
프리미엄 동영상	2,400,000원	240,000원/건
라이트 동영상**	1,000,000원	100,000원/건
360도 3D 이미지***	500,000원	50,000원/건
2D 콘텐츠	100,000원	10,000원/건

*VAT 별도

**라이트 동영상 : 참가기업으로부터 제공받은 사진, 동영상을 활용하여 제품의 특징점을 극대화 하는 콘텐츠 제작

***360도 3D 이미지 : 제품을 다양한 각도에서 살펴볼 수 있도록 고화질 콘텐츠 제작

다) 납입처

은행명	계좌번호	예금주
기업은행	541-036291-01-383	(주)메썬이상

라) 참가절차



4 접수 및 문의

가) 접수방법 및 기한

신청서 작성 및 날인 후 이메일 (k-build@esgroup.net) 제출
예산 소진 시 조기마감

나) 문의처

(주)메썬이상

T. 02-6121-6407

E. k-build@esgroup.net

※ 붙임 : 참가기업 선정 평가표

붙임

참가기업 선정 평가표

참가기업은 수출실적, 기업경쟁력, 해외전시 참가이력, 품목시장성, 전시적합성 등의 평가기준에 따라 선정하며, 증빙서류는 신청 시 제출요망

기준항목	배 점	평 가 기 준	
수출실적	20	(20) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (19) 3년 이내 평균 수출액 100만불 ~ 500만불 미만 (17) 3년 이내 평균 수출액 10만불 ~ 100만불 미만 (15) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만	
기업경쟁력	20	우수기술 인증(NEP, NET, 싱글 PPM 등)	10점
		지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)	5점
해외전시회 참가이력	10	최근 5년 기준 (' 15-' 19) (10) 5회 이상/ (8) 4회 이상/ (6) 3회 이상/ (4) 2회 이상/ (2) 1회 이상	
품목시장성	10	(10) 매우 우수/ (8) 우수/ (6) 보통/ (4) 미흡/ (2) 매우 미흡	수행기관
전시적합성	20	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우 미흡	관리기관
	20		수행기관
정책우대 가점	최대 (+10)	①내수기업 및 수출초보기업 (참가 직전년도 수출실적 10만불 미만) ②전문무역상사 ③이란제재 피해기업* ④소재·부품전문기업 인증기업**	10점
		⑤KOTRA 해외전시회를 통한 수출성과 입증 ⑥고용부 일자리 으뜸기업 및 정부·지자체 고용창출 우수기업	5점
		⑦사회적 경제기업 ⑧유턴기업 ⑨8개 산업위기지역 소재기업 * 군산, 거제, 통영, 고성, 영암, 목포, 창원진해, 울산 동구 ⑩스마트공장구축, 스마트 제조 공급기업 ⑪4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상 ⑫환율변동보험가입기업 ⑬창조경제혁신센터 입주기업 ⑭해외수출인큐베이터(BI) 입주기업 ⑮전시마케팅 교육(KOTRA, 전시진흥회) 이수기업 등 ⑯규제샌드박스 승인기업 ⑰기업활력법 사업재편계획 승인기업 ⑱월드클래스300 선정기업 ⑲지역대표 중견기업 ⑳세계일류상품 생산기업 ㉑섬유패션산업활성화기반마련사업 참여기업 ㉒효율스타기업	3점
		㉓뿌리전문기업 ㉔원산지확인서 제3자 기업 ㉕관세청 YES-FTA 컨설팅 이수기업 ㉖지방수출지원센터 추천	2점
		㉗선도기업 육성사업 선정기업	1점
		합 계	100(+10)