

대한민국 대표 건축·건설·인테리어 전문 전시회

코리아빌드·경향하우징페어

전시회 온라인 마케팅 서비스 이용 매뉴얼(참가기업용)

Contents



1. 온라인 참가기업 전용 페이지

01. 참가기업 전용 페이지 로그인	1
02. 참가기업 전용 페이지 안내(1)	2
03. 참가기업 전용 페이지 안내(2)	3

2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	4
01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개	5
01-2. 참가기업 유튜브채널 홍보 서비스	6
02. 출품료 페이백 챌린지 신청 (초청장 이미지 다운로드)	7
02-1. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드) 활용 방법	8
02-2. 출품료 페이백 챌린지-기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능	9
03. 보도자료 배포 신청	10
04. 사업장 개척용 현수막 신청	11
05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고)	12

3. 매칭 프로그램

01. 1:1 건축사매칭상담관 & 유통상담회	13
--------------------------	----

01. 온라인 참가기업 전용 페이지 로그인

온라인 참가기업 전용 페이지를 통해
필수 서류 제출 및 다양한 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

<https://exh.messeesang.com/koreabuild/login>

The screenshot shows a login page for '코리아빌드위크 / 경향하우징페어'. It features a language selector at the top right with '한국어' and 'English' options. The main heading is '코리아빌드위크 / 경향하우징페어'. Below this are two input fields: '아이디 *' (ID) and '비밀번호 *' (Password). The ID field contains the placeholder text '아이디 입력' and the password field contains '비밀번호 입력' with a visibility toggle icon. Below the password field is a checkbox for '아이디 저장' (Save ID) and a link for '회원가입 | 아이디/비밀번호 찾기' (Sign up | Find ID/Password). A large orange '로그인' (Login) button is centered below the form. At the bottom of the form area, it says '사무국 문의 : 02-6121-6400'. The footer contains contact information: '상호명 : (주)메세이상 | 대표이사 : 조원표', '사업자등록번호 : 372-81-02557', '주소 : 서울특별시 마포구 월드컵북로58길 9, 3층(상암동, ESE타워)', 'TEL : 02-6121-6206 | FAX : 02-6121-6201', and 'Copyright © 2025 MESSE ESANG All Rights Reserved.'

** 로그인 계정 분실 시, 사무국으로 문의 (Tel.02-6121-6400)

** 비밀번호는 [내 정보수정]에서 변경 가능

코리아빌드 참가기업 로그인 페이지

1. 온라인 참가기업 전용 페이지

02. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내(1)

※ 주요 기능 및 제출 일자 ※

'공식 노출 간판명 등록', '상주인원 출입증 신청' 은 필수 사항입니다. 반드시 등록/신청해주십시오.

참가신청 확인 및 출품료 납부

- 참가신청 및 내역확인
- 출품료 납부내역 확인

안내자료 및 제출서류(필수)

- 공식 노출 회사명 등록
- 참가기업 출입증 신청

홍보 지원 프로그램(선택)

- 01 온라인 홍보 신청& 온라인 제품등록 바로가기
- 02 부스 참가비페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)
- 03 보도 자료 배포 신청
- 04 사업장 게시용 현수막 신청
- 05 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

해외바이어 수출상담회

- 해외바이어 1:1 수출상담회

구분	내용	기한	비고
공식 노출 간판명 등록	부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입	신청시	
상주인원 출입증 신청	전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입	2026년 1월 30일(금)까지	
홍보 지원 프로그램	01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	12월 24일(수) 23시 59분까지	※ 링크온 비즈 제품등록 필수 (자세한 내용은 링크온 비즈 등록 매뉴얼 확인)
	02. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)	상시	※ 초청장 이미지 다운로드 후 초청할 대상(바이어)에게 발송 가능
	03. 보도자료 배포 신청	2026년 1월 21일(수) 23시 59분까지	※배포 기간※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중
	04. 사업장 게시용 현수막 신청	12월 31일(수)까지	접수 후 1주일 이내 발송
	05. 전문지 광고비 지원 (쿼터광고)	-	2026년 1월 호 까지 인정 ※12월까지 매체사에 직접 신청

03. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내 (2)

※ 주요 기능 및 제출 일자 ※

파란색으로 표시된 부분은 코리아홀딩스에서 무료로 제공하는 전시회 온라인 마케팅 서비스입니다.

참가신청 확인 및 출품료 납부

- 참가신청 및 내역확인
- 출품료 납부내역 확인

안내자료 및 제출서류(필수)

- 공식 노출 회사명 등록
- 참가기업 출입증 신청

홍보 지원 프로그램(선택)

- 01 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기
- 02 부스 참가비 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)
- 03 보도 자료 배포 신청
- 04 사업장 게시용 현수막 신청
- 05 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

해외바이어 수출상담회

- 해외바이어 1:1 수출상담회

구분	내용	기한	비고
공식 노출 간판명 등록	부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입	신청 시	
상주인원 출입증 신청	전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입	2026년 1월 30일(금)까지	
홍보 지원 프로그램	01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기	12월 24일(수) 23시 59분까지	※ 링크온 비즈 제품등록 필수 (자세한 내용은 링크온 비즈 등록 매뉴얼 확인)
	02. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드)	상시	※ 초청장 이미지 다운로드 후 초청 할 대상(바이어)에게 발송 가능
	03. 보도자료 배포 신청	2026년 1월 21일(수) 23시 59분까지	※배포 기간※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중
	04. 사업장 게시용 현수막 신청	12월 31일(수)까지	접수 후 1주일 이내 발송
	05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고)	-	2026년 1월 호 까지 인정 ※12월까지 매체사에 직접 신청

2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기

| 참가기업 혜택

- 코리아빌드/경향하우징페어 참가기업 대상 **무료 지원**
- 온라인 홍보 신청 접수 시 코리아빌드/경향하우징페어 보유 채널 **(인스타그램/페이스북, 유튜브, 링크온비즈 등) 홍보 진행**

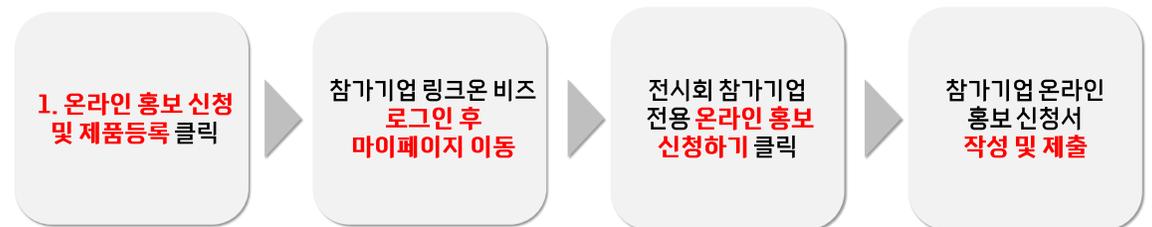
| 참가기업 온라인 홍보 신청 접수

- 접수 기한: **2025년 12월 24일(수) 23시 59분까지**
- * 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정

| 제품 사진 및 영상 업로드 권장 사이즈 및 파일 형식

- 권장 사이즈 : 1000X1000px, 10MB 이하
- 권장 파일 형식 : jpg, png, gif 만 가능 (PDF 불가) / 유튜브 영상 링크

| 참가기업 온라인 홍보 신청 접수 방법

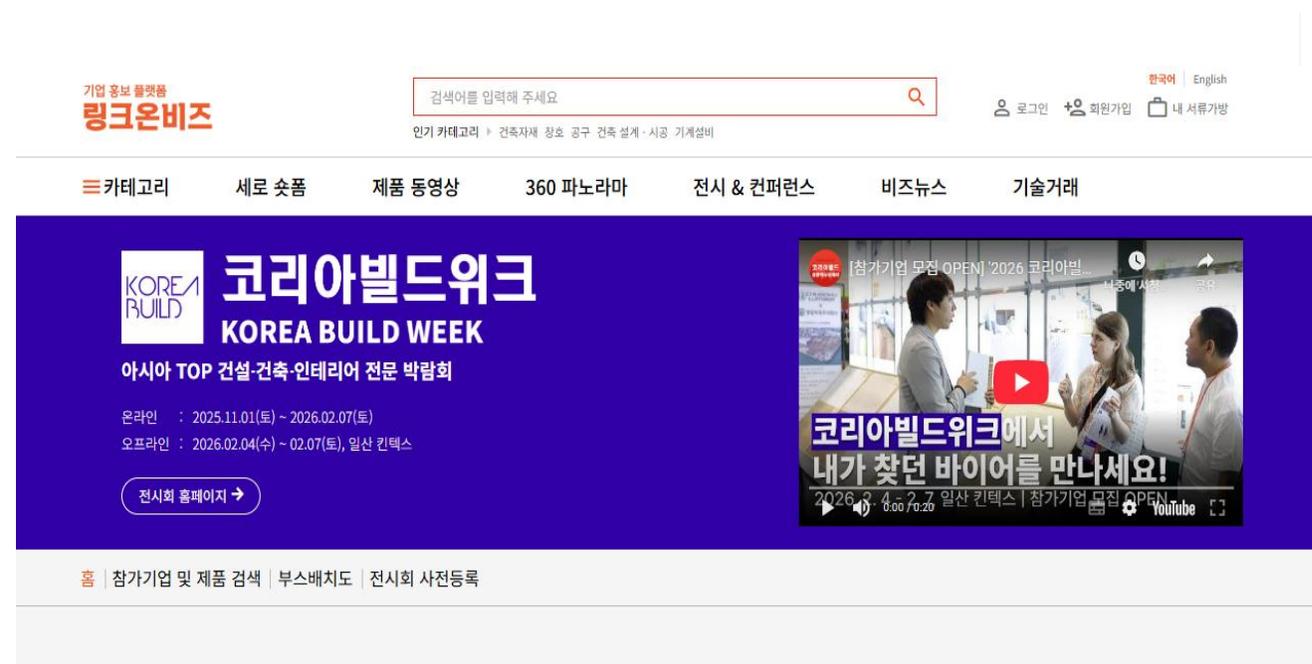


※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, 이용가이드 다운로드를 통해서 확인 가능합니다.

| 참가기업 유의사항

- ※ 참가기업 온라인 홍보 신청 접수를 위해서는 **반드시 링크온비즈에 가입 후 제품등록 1개 이상을 진행 해야** 참여가 가능합니다.
- 링크온 비즈 플랫폼 소개 : 5p. 참고

01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개 및 참가기업이 가입해야 하는 이유



코리아빌드 링크온비즈

링크온비즈 바로가기 : <https://linkonbiz.com>

1. 2026 코리아빌드위크(킨텍스) 매칭 프로그램 참가에 필수 조건

- ▶ 2026 코리아빌드위크(킨텍스)에서 제공하는 다양한 매칭 프로그램에 참여하기 위해서는 **링크온 비즈 가입을 필수**로 해주셔야 합니다.
- ▶ ※15p 상세내용 참고

2. 365일 온라인 B2B 영상홍보 플랫폼 '링크온비즈' 노출

- ▶ **비용: 무료**
- ▶ 전시회가 끝난 후에도 **항시 홍보가 가능한 온라인 플랫폼**
- ▶ 자세하게 기입할 수록 **국내/외 바이어와의 미팅 확률 상승**
- ▶ 제품 등록 시 등록된 영상이 많을 수록 **상위 노출**

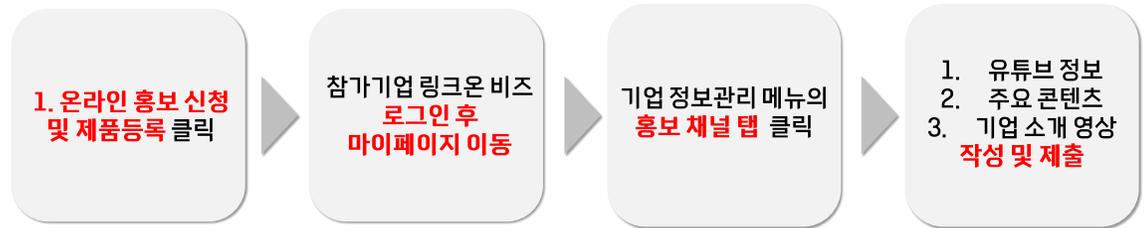
01-2. 참가기업 유튜브채널 소개 서비스

코리아빌드 마케팅의 핵심 목적은 고객과의 다양한 양방향 커뮤니케이션 채널을 구축하는 것입니다. 참가기업의 유튜브 채널을 통해 참가기업은 양질의 콘텐츠를 공유하고 구독자는 정보를 획득할 수 있는 소통을 위한 또 하나의 새로운 관람포인트를 제시합니다.

I 유튜브채널 홍보 등록 방법

The registration form is divided into three main sections:

- 1. 기본 정보 (Basic Info):** Includes a field for the YouTube channel name (e.g., 'Messeesang') and a field for the YouTube channel URL.
- 2. 주요 콘텐츠 (Main Content):** Includes a field for keywords (e.g., '#냉난방, #마감재, #인테리어 등 ...') and a note that these are used to categorize the channel.
- 3. 기업 소개 영상 (Company Introduction Video):** Includes a field for the YouTube URL and a plus sign icon to add more.



링크온비즈 바로가기
<https://linkonbiz.com>

I 참가기업 유튜브채널 소개 페이지 예시

The page displays a table of featured content:

컨텐츠	도장/방수	학교시설환경개선	주택설계/시공/인테리어/리모델링	차량/장회
내장재(마감재)/색재	냉난방/신재생에너지/환기	단열재	욕실/주방	조경시설물/야외가구/파고라

Below the table, there are three featured video thumbnails with titles like '인테리어', '30년 임업 구복 옥상', and '제철형·제본 크리터'.

코리아빌드위크 킨텍스 참가기업 유튜브 채널 소개 바로가기
<https://koreabuild.co.kr/kintex/visitors/corporate-channel/>

02. 출품료 페이백 챌린지

부스 참가비 '페이백 챌린지'는 참가기업의 마케팅 활동 지원 프로그램으로 초청한 참관객 수만큼 **부스 출품료의 일부를 지원**해 드립니다.

| 초청장 이미지



참가기업 별 고유 QR 코드 배정

※방법 1. 참가기업 신청서를 작성한 총괄 담당자에게 초청장 이미지가 발송됩니다.

※방법 2. 참가기업 페이지 내 '02. 출품료 페이백 챌린지 신청'에서 다운 받으실 수 있습니다.

※ 참가기업 초청 참관객 수 집계 및 정산에 활용

| 참가기업 참여 혜택

대상	10명 이상 초청 시	50명 초과 초청 시 (51명~)
혜택	3만원 상당의 스타벅스 커피 쿠폰 제공 (홍보 담당자 수령)	1인당 10,000원(VAT포함) 페이백 단, 부스 출품료의 최대 20%까지 ※부대시설비 제외
예시		ex. 51명 초청 시 1만원 페이백 ex. 100명 초청 시 50만원 페이백

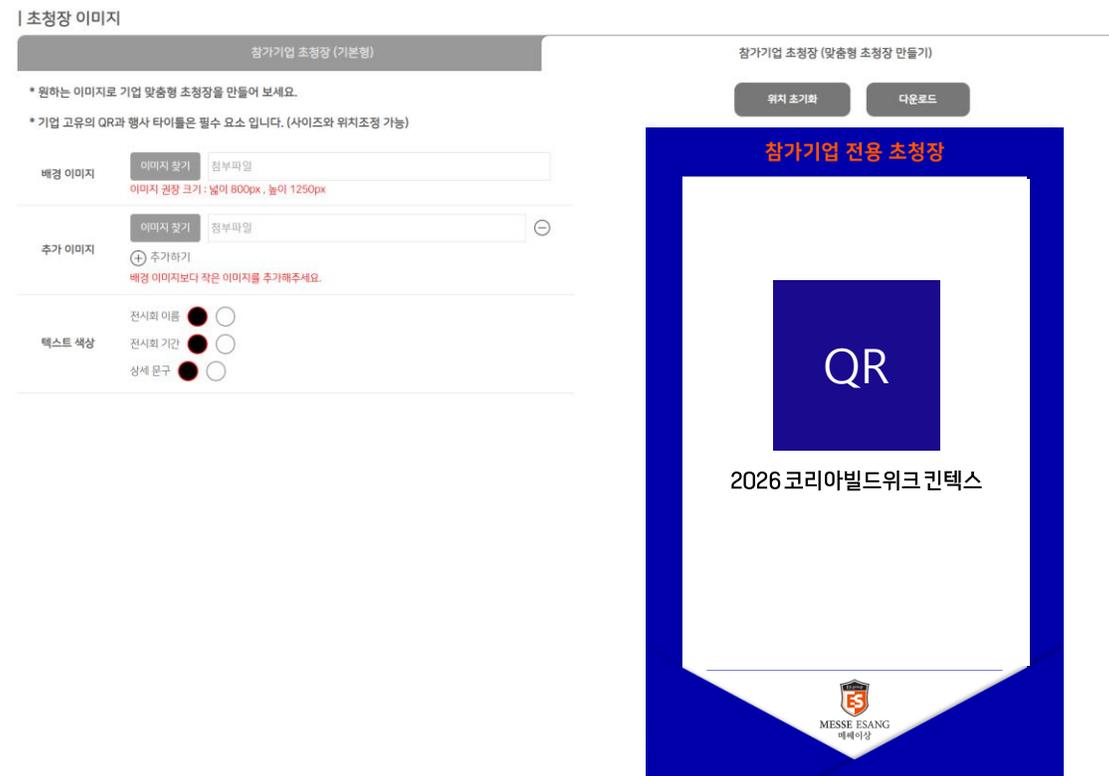
| 참가기업 유의사항

- ① 페이백은 초청장을 소지한 관람객이 유인등록대 등록을 완료한 기준으로 정산합니다. (★)
- ② 페이백은 부스 출품료로만 한정합니다. (전기, 인터넷, 급배수, 압축공기 등 부대시설비 제외)
- ③ 페이백은 부가세 포함 금액이며 별도 계산서 발행이 필요합니다.
- ④ 해당 업체 임직원은 집계에서 제외됩니다.

※ 참가기업 협조요청:
초청장 이미지를 직접 다운로드 하시어 초청 희망 참관객에게 발송 부탁드립니다.

02-1. 출품료페이백 챌린지 - 기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능

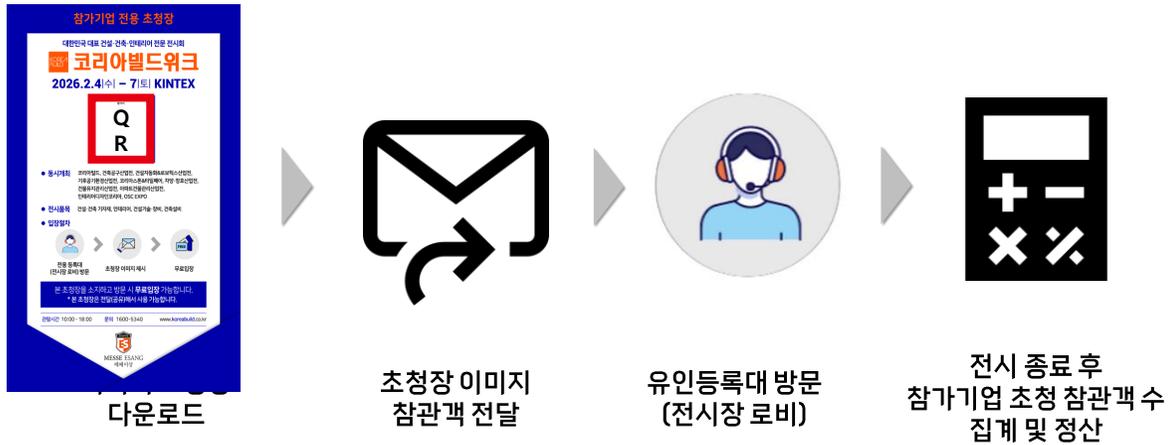
참가기업 고유의 특색을 담을 수 있는 맞춤형 초청장 만들기 기능이 새롭게 추가 될 예정입니다.
이 기능을 활용하여 제품 혹은 브랜드로고 이미지를 첨부하여 참가 기업만의 특별한 초청장을 제작할 수 있습니다.



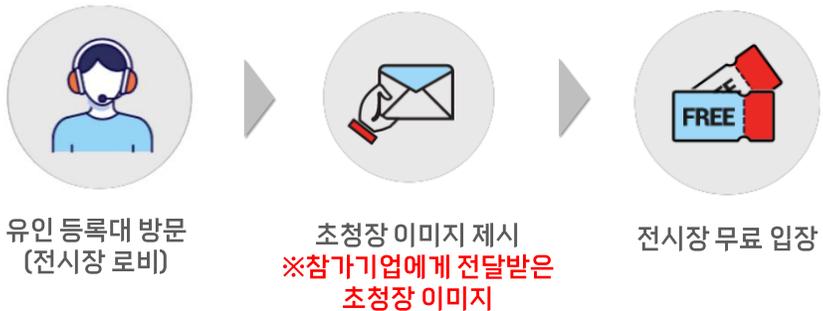
코리아빌드 참가기업 로그인 페이지 내
초청장 제작기능

02-1. 출품료페이백 챌린지 - 초청장 이미지 다운로드 및 활용 방법

I 참가기업 참여 방법



I 참가기업 초청 참관객 참여 방법



I 참가기업 전용 초청장 활용 예시

1. 문자 / 카카오톡

거래쳐, 협력사 및 지인 문자/카카오톡 메시지 초청

2. 홈페이지 / 카페

홈페이지/카페 방문자 초청 (EX. 이벤트 연계)

3. SNS

SNS 팔로워 및 불특정 다수 초청 (EX. 인스타그램, 페이스북)

참가기업 전용 초청장 이미지를 활용하여 **“2026 코리아빌드워크(킨텍스)”** 부스 참가 홍보용으로 활용하실 수 있습니다.

03. 보도자료 배포 신청

보도자료 배포 신청

참가기업의 홍보를 위해 보도자료 배포를 진행합니다. 전시회에 소개할 제품, 기술 및 회사 관련 보도자료를 접수해 주시면 온라인 매체사를 통해 배포 예정입니다. [네이버, 다음 등 포털사이트 노출]

- *유의사항***
- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
 - 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
 - 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
 - 제출기간 : 마케팅 매뉴얼 확인 (* 기한 엄수)

이용 가이드 다운로드
이용 신청서 다운로드



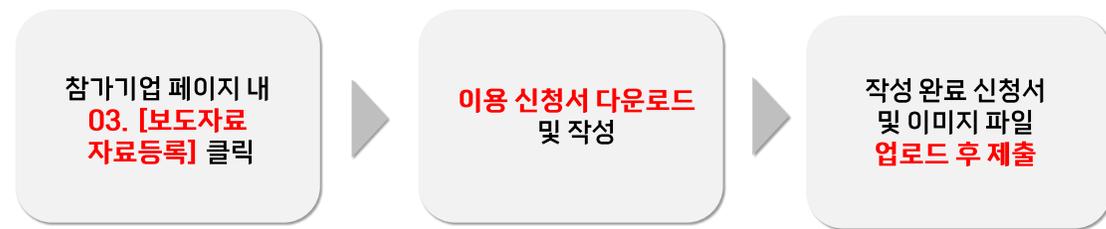
I 참가기업 혜택

- 코리아빌드 참가기업 대상 무료 지원
- 보도자료 배포 신청 접수 시 **네이버, 구글 등 포털사이트 미디어 파트너사 노출**

II 참가기업 보도자료 배포 신청 접수

- 접수 기한: **2026년 1월 21일(수) 23시 59분까지**
- * 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정
- 배포 기간 : 신청 날짜 차주 월~수요일 중

III 참가기업 보도자료 배포 신청 접수 방법



※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, 이용가이드 다운로드를 통해서 확인 가능합니다.

유의사항

- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
- 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
- 제출기간 : 마케팅 매뉴얼 확인(*기한 엄수)

04. 사업장 게첩용 현수막 신청

참가기업이 코리아빌드 참가 홍보를 위해 사업자 게시용 현수막을 무상으로 제공해드립니다.
사업장 내 외부에 설치하시어 인근 거래업체 및 자사 고객의 전시장 방문을 유도 하시기 바랍니다.

- ① 신청방법: 담당자 정보/현수막 신청 양식 작성 후 하단의[제출하기] 버튼 클릭
- ② 배포시기: 현수막 신청 접수 확인 후 1주일 이내

- ▶ 작성완료를 누르면 온라인 상으로 수정하실 수 없으며, 신청내역 수정이 필요한 경우 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.
- ▶ 현수막 설치 후 현장 사진을 찍어 사무국 메일로 보내주시기 바랍니다.
- ▶ 문의: 코리아빌드 사무국 02-6121-6400 / koreabuild@esgroup.net

▶ 현수막 시안 예시보기

Since 1986

코리아빌드위크

2026.2.4 수 - 2.7 토 킨텍스

메세이상이 참가합니다.

현수막 게재 예시



I 참가기업 혜택

귀사의 사업장에 방문하시는 고객분들과 인근 지역 주민들에게 전시회 참가를 알릴 수 있는 '사업장 게첩용 홍보 현수막'을 무료로 제공해드립니다

I 세부 사항

- 제공규격: (가로 세로 순) 3mX1m, 5mX1.5m 중 택일
- 설치장소: 당사 사업장 내부 및 외벽 등 현수막 부착이 가능한 곳
- 배포시기: 신청서 접수 후 1주일 이내
- 신청방법: '온라인 참가기업 전용페이지'에서 신청

I 사업장 게첩용 현수막 신청 방법



05. 광고비 지원 프로그램 (쿼터광고)

※ 본 혜택은 전시회에 2부스 이상으로 참가하는 기업에 한하여 제공됩니다.

전문지 광고비 지원 (쿼터광고)

참가기업이 전시 참가를 널리 알림으로써 전시 효과를 극대화 할 수 있도록 광고비를 지원합니다.
 신문, 잡지 등 인쇄 광고의 ¼ (쿼터) 영역을 코리아빌드 광고로 채우면 건당 200,000원, 최대 2,000,000원을 지원합니다.

전문지 광고비 지원 신청서 다운로드

▶ 신청/이용방법

1. 첨부한 광고비 지원 신청서 작성 후 메일(koreabuild@esgroup.net)로 접수
2. 신청서 상 집행 매체 및 일정, 광고 규격 등 기재 필요
3. 신청한 광고 규격의 ¼ 크기의 광고 파일을 사무국에서 제공
4. 해당 광고를 참가기업 광고에 넣어서 광고 집행
5. 광고면, 매체명, 발행 월/일자가 나오게 사진 촬영 후 메일로 증빙 자료 제출
6. 전시회 종료 후 정산하여 비용 지급

▶ 게재 예시



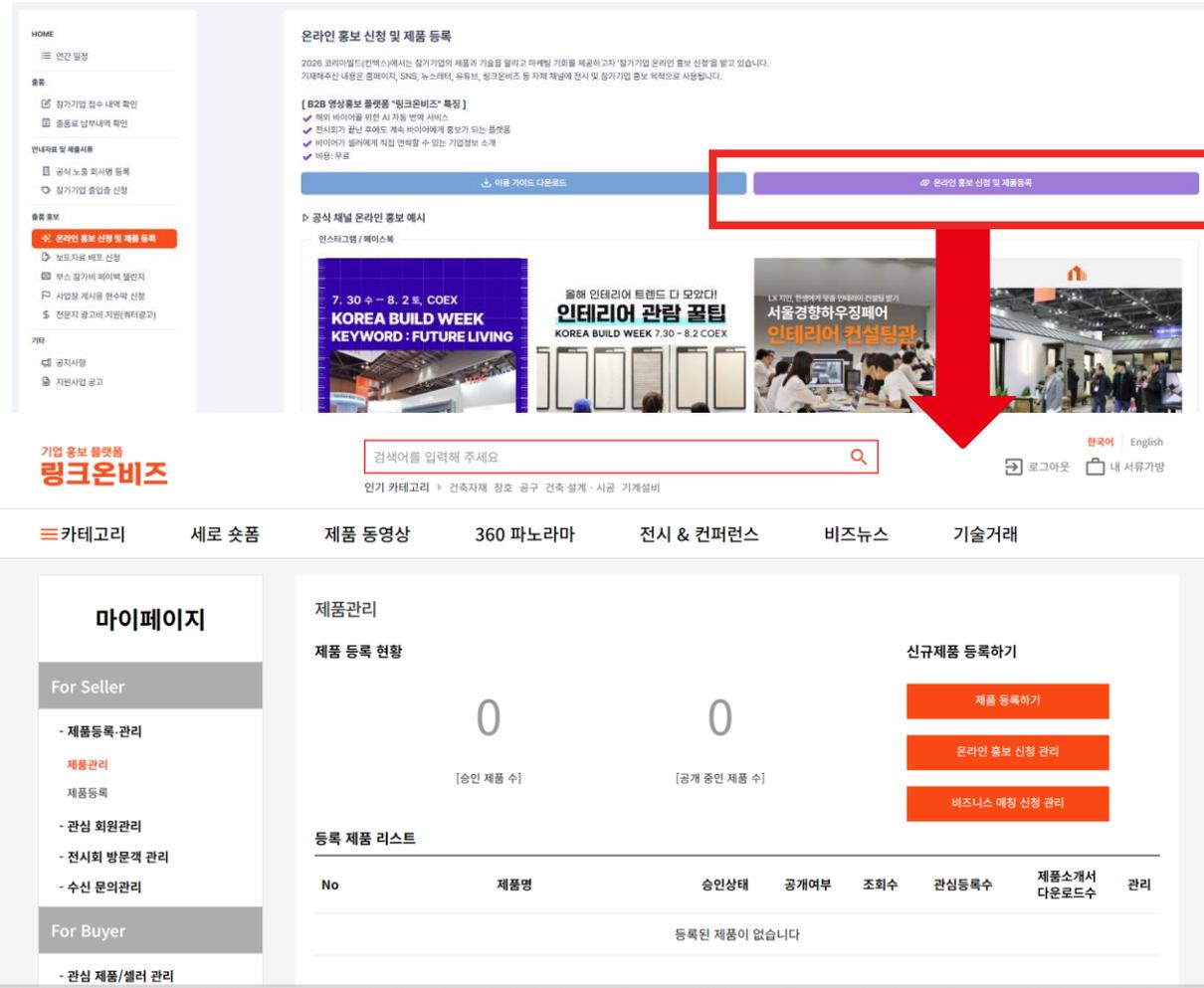
I 참가기업 혜택

참가기업이 전시 참가를 널리 알림으로써 전시 효과를 극대화 할 수 있도록 광고비를 지원합니다.
 신문, 잡지 등 인쇄 광고의 ¼ (쿼터) 영역을 코리아빌드 광고로 채우면 건당 200,000원, 최대 2,000,000원을 지원합니다.

I 신청 및 이용 방법

1. 참가기업 페이지 내 **전문지 광고비 지원 신청서 다운로드**
2. 광고비 지원 신청서 작성 후 메일(koreabuild@esgroup.net)로 접수
3. 신청서 상 집행 매체 및 일정, 광고 규격 등 기재 필요
4. 신청한 광고 규격의 ¼ 크기의 광고 파일을 사무국에서 제공
5. 해당 광고를 참가기업 광고에 넣어서 광고 집행
6. 광고면, 매체명, 발행 월/일자가 나오게 사진 촬영 후 메일로 증빙 자료 제출
7. 전시회 종료 후 정산하여 비용 지급

01. 1:1 건축사 매칭상담관 & 유통상담회



I 참가기업 혜택

전시장에 별도 마련된 1:1 건축사 매칭 상담관 및 유통상담회를 통해 건축사, 공공기관 담당자, 인테리어 디자이너 등의 다양한 바이어들을 대상으로 참가기업의 신제품&신기술 단독 미팅 진행 및 스펙 영업을 통한 성과 제고의 기회

II 신청 및 이용 방법

1. 참가기업 페이지 내 “1. 온라인 홍보 신청 & 제품등록 바로가기”를 통해서 제품 등록
2. 행사 개최 전 건축사 or 바이어가 미팅 신청한 참가기업별 최종 미팅 시간표 확인 후
3. 전시장에 별도 마련된 건축사매칭상담관 or 유통상담회장에서 바이어들과의 미팅 진행
4. 미팅 진행시 명함 / 제품 관련 브로슈어 / 샘플 준비 (미팅 1건당 30분 내외)

*제품등록관련 4p. 참고

Since 1986

코리아빌드위크

2026.2.4 수 - 2.7 목 킨텍스

'코리아빌드·경향하우징페어' 전시회 사무국 (주)메세이상

TEL. 02-6121-6400 | EMAIL.

koreabuild@esgroup.net