

대한민국 대표 건축·건설·인테리어 전문 전시회

# 코리아빌드

전시회 온라인 마케팅 서비스 이용 매뉴얼 (참가기업용)

# Contents



## 1. 온라인 참가기업 전용 페이지

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 01. 참가기업 전용 페이지 로그인 ..... | 1 |
| 02. 참가기업 전용 페이지 안내 .....  | 2 |

## 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기 .....            | 3  |
| 01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개 .....                       | 4  |
| 01-2. 참가기업 유튜브채널 홍보 서비스 .....                  | 5  |
| 02. 출품료 페이백 챌린지 신청 (초청장 이미지 다운로드) .....        | 6  |
| 02-1. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드) 활용 방법 .....   | 7  |
| 02-2. 출품료 페이백 챌린지-기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능 .....    | 8  |
| 02-3. 출품료 페이백 챌린지-참가기업 초청바이어 등록대 운영 (A홀) ..... | 9  |
| 02-4. 출품료 페이백 챌린지-참가기업 초청바이어 등록대 운영 (C홀) ..... | 10 |
| 03. 보도자료 배포 신청 .....                           | 11 |
| 04. 사업장 게첩용 현수막 신청 .....                       | 12 |
| 05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고) .....                     | 13 |

## 01. 온라인 참가기업 전용 페이지 로그인

온라인 참가기업 전용 페이지를 통해  
필수 서류 제출 및 다양한 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

<https://exh.messeesang.com/koreabuild/login>

한국어 English

**코리아빌드워크 / 경향하우징페어**

아이디 \*

아이디 입력

비밀번호 \*

비밀번호 입력

☐ 아이디 저장    [회원가입](#) | [아이디/비밀번호 찾기](#)

**로그인**

사무국 문의 : 02-6121-6400

상호명 : (주)메세이상 | 대표이사 : 조원표  
사업자등록번호 : 372-81-02557  
주소 : 서울특별시 마포구 월드컵북로58길 9, 3층(상암동, E스타워)  
TEL : 02-6121-6206 | FAX : 02-6121-6201  
Copyright © 2025 MESSE ESANG All Rights Reserved.

\*\* 로그인 계정 분실 시, 사무국으로 문의 (Tel.02-6121-6400)

\*\* 비밀번호는 [내 정보수정]에서 변경 가능

코리아빌드 참가기업 로그인 페이지

# 1. 온라인 참가기업 전용 페이지

## 02. 온라인 참가기업 전용 페이지 안내 (주요 기능 및 제출 일자)

HOME

☰ 연간 일정

출품

📌 참가기업 접수 내역 확인

📌 출품료 납부내역 확인

안내자료 및 제출서류

📄 공식 노출 회사명 등록

📄 참가기업 출입증 신청

출품 홍보

📌 온라인 홍보 신청 및 제품 등록

📄 보도자료 배포 신청

📄 부스 참가비 페이백 챌린지

📄 사업장 계시용 현수막 신청

💰 전문지 광고비 지원(쿼터광고)

비즈니스 매칭

📄 해외바이어 1:1 수출상담회

기타

📄 공지사항

📄 지원사업 공고

**‘공식 노출 간판명 등록’, ‘상주인원 출입증 신청’**은 필수 사항입니다. 반드시 등록/신청해주십시오.

| 구분           | 내용                             | 기한        | 비고                                       |
|--------------|--------------------------------|-----------|------------------------------------------|
| 공식 노출 간판명 등록 | 부스배치도, 간판명 등에 사용할 회사/브랜드명 기입   | 신청 시      |                                          |
| 상주인원 출입증 신청  | 전시기간 동안 전시장에 상주하는 직원 수 기입      | 개막일주일 전까지 |                                          |
| 홍보지원 프로그램    | 01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기  | 개막2주 전까지  | ※ 링크온 비즈 제품등록 필수 (바이어 매칭 프로그램 참가 희망시 필수) |
|              | 02. 출품료 페이백 챌린지 (초청장 이미지 다운로드) | 상시        | ※ 초청장 이미지 다운로드 후 초청 할 대상(바이어)에게 발송 가능    |
|              | 03. 보도자료 배포 신청                 | 개막2주 전까지  | ※배포 기간※ 신청 날짜 차주 월~수요일 중                 |
|              | 04. 사업장 계첩용 현수막 신청             | 개막2주 전까지  | 접수 후 1주일 이내 발송                           |
|              | 05. 전문지 광고비 지원(쿼터광고)           | -         | 2026년 8월 호 까지 인정<br>※ 7월까지 매체사에 직접 신청    |

## 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

### 01. 온라인 홍보 신청 & 온라인 제품등록 바로가기



#### | 참가기업 혜택

- 코리아빌드/경향하우징페어 참가기업 대상 **무료 지원**
- 온라인 홍보 신청 접수 시 코리아빌드/경향하우징페어 보유 채널  
**(인스타그램/페이스북, 유튜브, 링크온비즈 등) 홍보 진행**

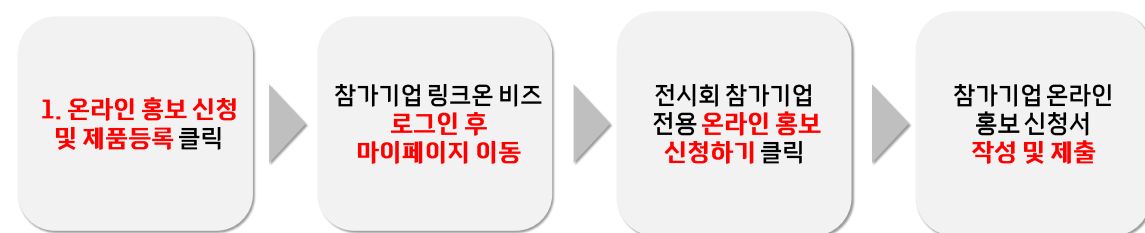
#### | 참가기업 온라인 홍보 신청 접수

- 접수 기한: **개막 2주 전까지**
- \* 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정

#### | 제품 사진 및 영상 업로드 권장 사이즈 및 파일 형식

- 권장 사이즈 : 1000X1000px, 10MB 이하
- 권장 파일 형식 : jpg, png, gif 만 가능 (PDF 불가능) / 유튜브 영상 링크

#### | 참가기업 온라인 홍보 신청 접수 방법



※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, **이용가이드 다운로드**를 통해서 확인 가능합니다.

#### | 참가기업 유의사항

- ※ 참가기업 온라인 홍보 신청 접수를 위해서는 **반드시 링크온비즈에 가입 후 제품등록 1개 이상을 진행 해야** 참여가 가능합니다.
- 링크온 비즈 플랫폼 소개 : 4p. 참고



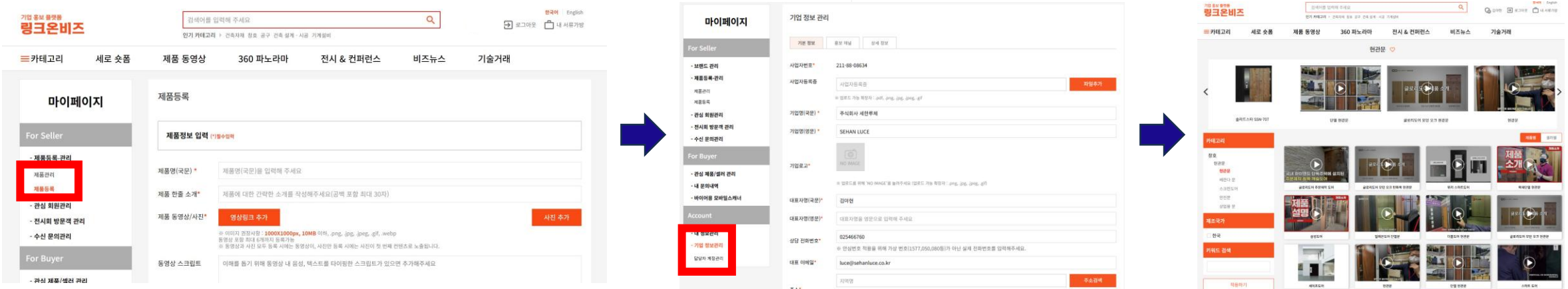
# 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

## 01-1. 링크온비즈 플랫폼 소개 및 제품 등록 방법



코리아빌드 링크온비즈 바로가기 : <https://linkonbiz.com>

### [제품 등록 방법]



1. 제품 등록 (\* 표시된 부분 필수 기입)

2. 기업 정보 등록 (\* 표시된 부분 필수 기입)

3. 기업 제품 정보 노출

1. 2026 코리아빌드위크 코엑스 **매칭 프로그램** 참가에 필수 조건  
▶ 행사에서 제공하는 다양한 매칭 프로그램에 참여하기 위해서는 **링크온 비즈 가입을 필수**로 해주셔야 됩니다.

2. **365일** 온라인 B2B 영상홍보 플랫폼 '링크온비즈' 노출  
▶ 비용: 무료  
▶ 전시회가 끝난 후에도 항상 홍보가 가능한 온라인 플랫폼  
▶ 자세하게 기입할 수록 **국내/외 바이어와의 미팅** 확률 상승  
▶ 제품 등록 시 등록 된 영상이 많을 수록 **상위 노출**

# 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

## 01-2. 참가기업 유튜브 채널 소개 서비스

### | 유튜브 채널 홍보 등록 방법

For Buyer

- 관심 제품/셀러 관리
- 내 문의내역
- 바이어용 모바일스캐너

Account

- 내 정보관리
- 기업 정보관리

기본 정보

홍보 채널

상세 정보

1

Youtube

https://www.youtube.com/@

Youtube 계정을 입력해주세요. ex) Messeesang

2

주요 콘텐츠

예시) #냉난방, #마감재, #인테리어 등 ...

채널을 소개하는 주요 콘텐츠 키워드를 콤마(,)로 구분하여 입력해주세요.

3

기업 소개 영상

유튜브 URL을 입력해 주세요

+

1. 온라인 홍보 신청  
및 제품등록 클릭

참가기업 링크온 비즈  
로그인 후  
마이페이지 이동

기업 정보관리 메뉴의  
홍보 채널 탭 클릭

1. 유튜브 정보  
2. 주요 콘텐츠  
3. 기업 소개 영상  
작성 및 제출

링크온비즈 바로가기

<https://linkonbiz.com>

### | 참가기업 유튜브채널 소개 페이지 예시



코리아빌드위크 코엑스 참가기업 유튜브 채널 소개 바로가기

<https://koreabuild.co.kr/coex/visitors/corporate-channel/>

# 02. 출품료페이백 챌린지

부스 참가비 '페이백 챌린지'는 참가기업의 마케팅 활동 지원 프로그램으로  
초청한 참관객 수만큼 **부스 출품료의 일부를 지원**해 드립니다.

| 초청장 이미지

기본 초청장

초청장 제작

다운로드



참가기업 별  
고유 QR 코드 배정

※방법 1. 참가기업 신청서를 작성한  
총괄 담당자에게 초청장 이미지가 발송됩니다.

※방법 2. 참가기업 페이지 내  
**'02. 출품료페이백 챌린지 신청'**에서  
다운 받으실 수 있습니다.

※ 참가기업 초청 참관객 수 집계 및 정산에 활용

## | 참가기업 참여 혜택

| 대상 | 10명 이상 초청 시                          | 50명 초과 초청 시 (51명~)                                                |
|----|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 혜택 | 3만원 상당의 스타벅스 커피 쿠폰 제공<br>(홍보 담당자 수령) | <b>1인당 10,000원(VAT포함) 페이백</b><br>단, 부스 출품료의 최대 20%까지<br>※부대시설비 제외 |
| 예시 |                                      | ex. 51명 초청 시 1만원 페이백<br>ex. 100명 초청 시 50만원 페이백                    |

## | 참가기업 유의사항

- ① 페이백은 초청장을 소지한 관람객이 유인등록대 등록을 완료한 기준으로 정산합니다. (★)
- ② 페이백은 부스 출품료로만 한정합니다. (전기, 인터넷, 급배수, 압축공기 등 부대시설비 제외)
- ③ 페이백은 부가세 포함 금액이며 별도 계산서 발행이 필요합니다.
- ④ 해당 업체 임직원은 집계에서 제외됩니다.

※ 참가기업 협조요청:  
초청장 이미지를 직접 다운로드 하시어 초청 희망 참관객에게 발송 부탁드립니다.



## 02-1. 출품료 페이백 챌린지 - 기업 전용 맞춤형 초청장 제작 기능

참가기업 고유의 특색을 담을 수 있는 맞춤형 초청장 만들기 기능이 새롭게 추가 될 예정입니다.  
이 기능을 활용하여 제품 혹은 브랜드로고 이미지를 첨부하여 참가 기업만의 특별한 초청장을 제작할 수 있습니다.

| 초청장 이미지

참가기업 초청장 (기본형)

\* 원하는 이미지로 기업 맞춤형 초청장을 만들어 보세요.

\* 기업 고유의 QR과 행사 타이틀은 필수 요소입니다. (사이즈와 위치조정 가능)

배경 이미지  이미지 찾기 첨부파일

이미지 권장 크기: 넓이 800px, 높이 1250px

추가 이미지  이미지 찾기 첨부파일

⊕ 추가하기

배경 이미지보다 작은 이미지를 추가해주세요.

전시회 이름 ☐ ☐

텍스트 색상 ☐ ☐

전시회 기간 ☐ ☐

상세 문구 ☐ ☐

참가기업 초청장 (맞춤형 초청장 만들기)

위치 초기화 다운로드

참가기업 전용 초청장

대한민국 대표 건설·건축·인테리어 전문 전시회

**코리아빌드워크**

2026.8.5(수) ~ 8.8(토) COEX

참가기업 QR

• 동시개최 코리아빌드, NextCon 2026, 공간디자인페어

• 전시품목 건설·건축 기자재, 인테리어, 건설기술 장비, 건축설비

• 입장절차

유인 등록대 (전시장 로비) 방문 > 초청장 이미지 제시 > 무료입장

본 초청장을 소지하고 방문 시 **무료입장** 가능합니다.  
\* 본 초청장은 전달(공유)에서 사용 가능합니다.

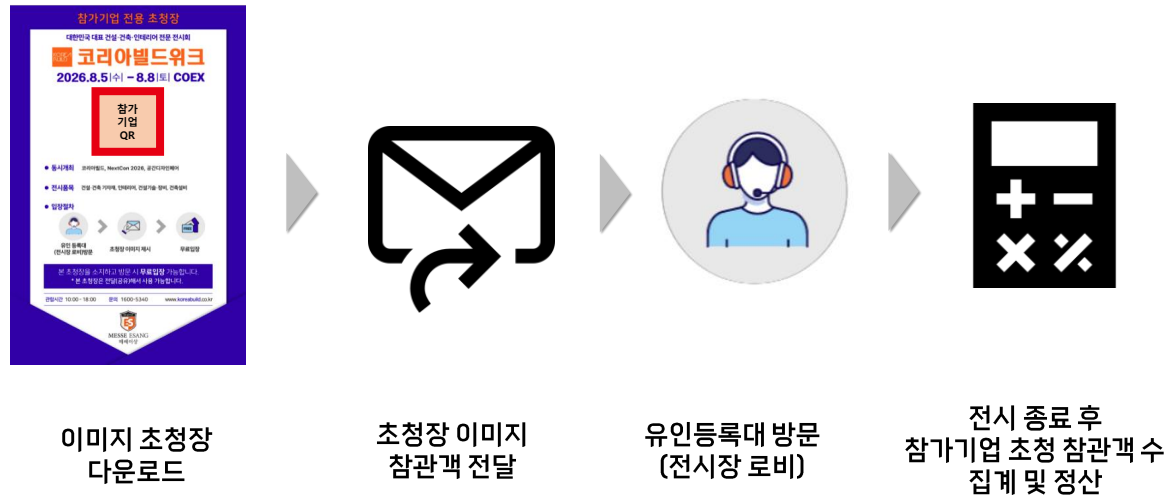
관람시간 10:00 ~ 18:00 문의 1600-5340 www.koreabuild.co.kr

MESSE ESANG 메세이랑

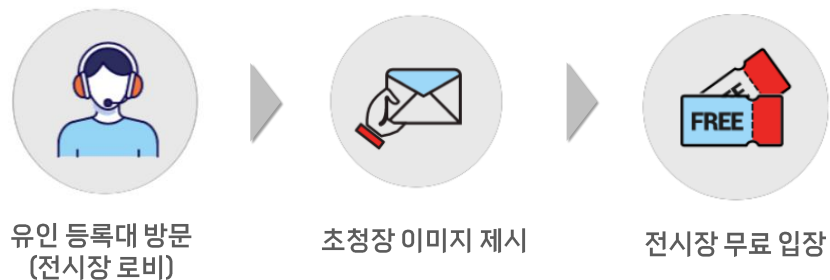
코리아빌드 참가기업 로그인 페이지 내  
초청장 제작기능

## 02-2. 출품료 페이백 챌린지 - 초청장 이미지 다운로드 및 활용 방법

### I 참가기업 참여 방법

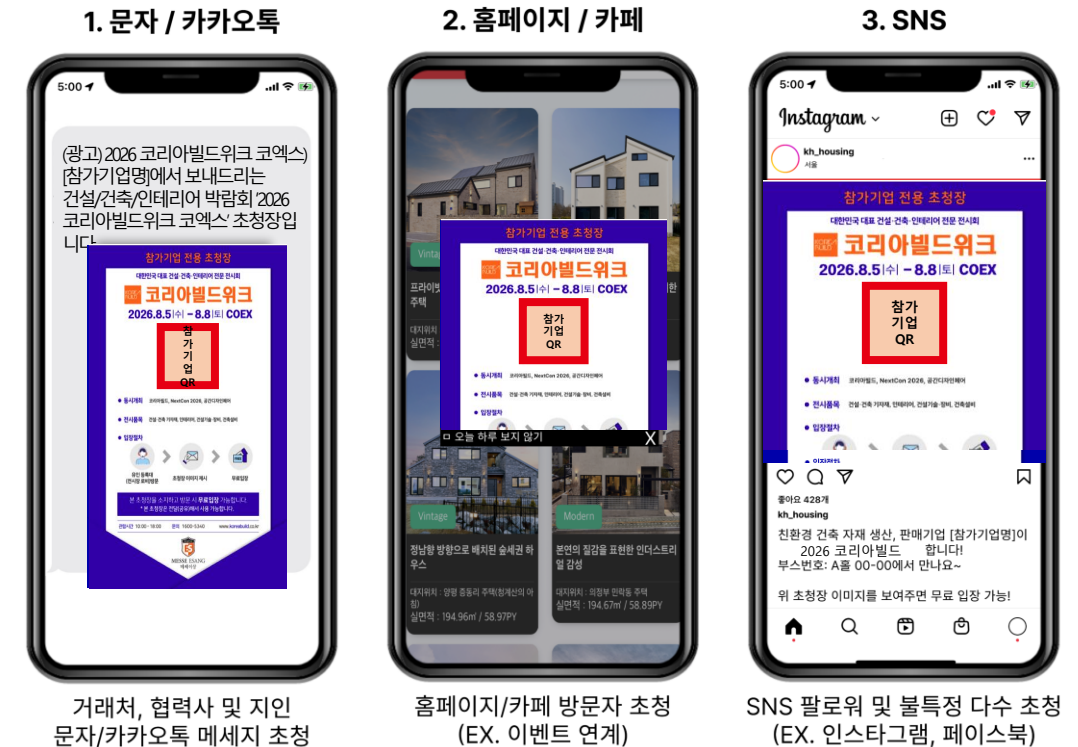


### I 참가기업 초청 참관객 참여 방법



※ 참가기업에게 전달받은 초청장 이미지

### I 참가기업 전용 초청장 활용 예시



참가기업 전용 초청장 이미지를 활용하여 **“2026 코리아빌드워크 코엑스” 부스 참가 홍보용으로 활용**하실 수 있습니다.

## 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

### 02-3. 출품료 페이백 챌린지 - 참가기업 초청바이어 등록대 운영

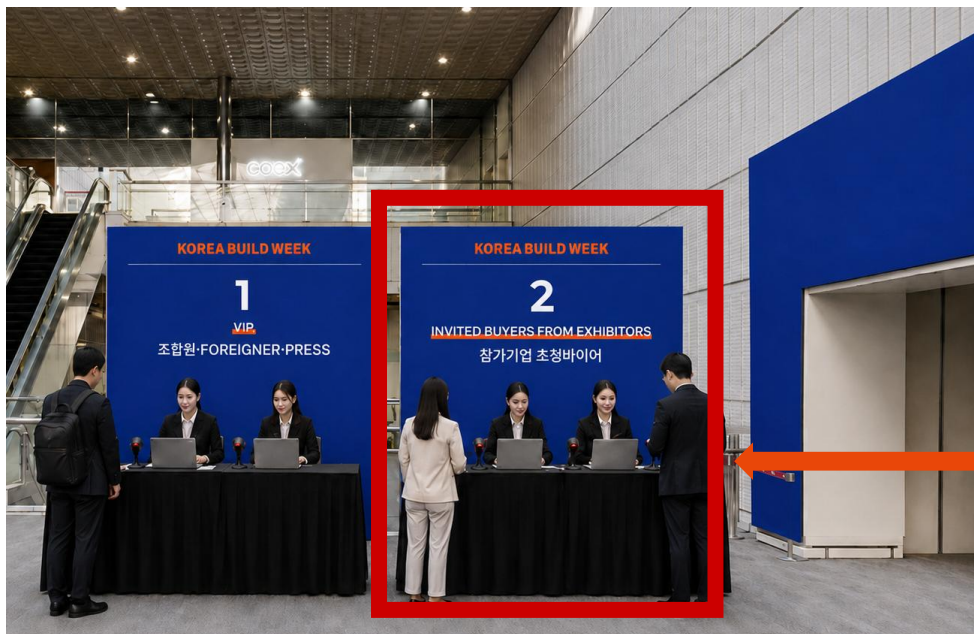
위치: A홀 1층 등록대\_2번 참가기업 초청바이어



## 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

### 02-4. 출품료 페이백 챌린지 - 참가기업 초청바이어 등록대 운영

위치: C홀 3층 등록대\_2번 참가기업초청바이어 (출입구 운영 일자 참고)



#### ※등록방법안내





## 2. 전시회 온라인 마케팅 서비스

## 03. 보도자료 배포 신청

### 보도자료 배포 신청

참가기업의 홍보를 위해 보도자료 배포를 진행합니다. 전시회에 소개할 제품, 기술 및 회사 관련 보도자료를 접수해 주시면 온라인 매체사를 통해 배포 예정입니다.  
[네이버, 다음 등 포털사이트 노출]

#### ※유의사항※

- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
- 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
- 제출기간 : 마케팅 매뉴얼 확인 (※ 기한 엄수)

### 이용 가이드 다운로드

### 이용 신청서 다운로드



### I 참가기업 혜택

- 코리아빌드 참가기업 대상 무료 지원
- 보도자료 배포 신청 접수 시 **네이버, 구글 등 포털사이트 미디어 파트너사** 노출

### I 참가기업 보도자료 배포 신청 접수

- 접수 기한: **개막 2주 전까지**
- \* 홍보는 신청 접수된 순으로 진행 예정
- 배포 기간 : 신청 날짜 차주 월~수요일 중

### I 참가기업 보도자료 배포 신청 접수 방법

참가기업 페이지 내  
**03. [보도자료  
자료등록]** 클릭

**이용 신청서 다운로드  
및 작성**

작성 완료 신청서  
및 이미지 파일  
**업로드 후 제출**

※ 자세한 내용은 참가기업 페이지 내, 이용 가이드 다운로드를 통해서 확인 가능합니다.

#### ※유의사항※

- 보도자료 분량은 A4 2장 내외(글자크기 10~12p)입니다.
- 보도자료는 1회에 한해 배포됩니다.
- 매체사 상황에 따라 기사는 일부 수정될 수 있습니다.
- 제출기간 : 마케팅 매뉴얼 확인 (※ 기한 엄수)

## 04. 사업장 게첩용 현수막 신청

참가기업이 코리아빌드 참가 홍보를 위해 사업자 게시용 현수막을 무상으로 제공해드립니다.  
사업장 내 외부에 설치하시어 인근 거래업체 및 자사 고객의 전시장 방문을 유도하시기 바랍니다.

- ① 신청방법: 담당자 정보/현수막 신청 양식 작성 후 하단의[제출하기] 버튼 클릭
- ② 배포시기: 현수막 신청 접수 확인 후 1주일 이내

- ▶ 작성완료 버튼을 누르면 온라인 상으로 수정하실 수 없으며, 신청내역 수정이 필요한 경우 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.
- ▶ 현수막 설치 후 현장 사진을 찍어 사무국 메일로 보내주시기 바랍니다.
- ▶ 문의: 코리아빌드 사무국 02-6121-6400 / build1.es@esgroup.net

▶ 현수막 사양 예시보기

Since 1986

# 코리아빌드위크

2026.8.5 수 - 8 토 코엑스

메세이상이 참가합니다.

현수막 게재 예시



## I 참가기업 혜택

귀사의 사업장에 방문하시는 고객분들과 인근 지역 주민들에게 전시회 참가를 알릴 수 있는 '사업장 게첩용 홍보 현수막'을 무료로 제공해드립니다

## I 세부 사항

- 제공규격: (가로 세로 순) 3mX1m, 5mX1.5m 중 택일
- 설치장소: 당사 사업장 내부 및 외벽 등 현수막 부착이 가능한 곳
- 배포시기: 신청서 접수 후 1주일 이내
- 신청방법: '온라인 참가기업 전용페이지'에서 신청

## I 사업장 게첩용 현수막 신청 방법

참가기업 페이지 내  
04. [사업장 게시용  
현수막 신청] 클릭

담당자 정보/ 현수막  
신청 양식 작성

[제출하기]  
버튼 클릭



## 05. 광고비 지원 프로그램(쿼터광고)

※ 본 혜택은 전시회에 2부스 이상으로 참가하는 기업에 한하여 제공됩니다.

## 전문지 광고비 지원 (쿼터광고)

참가기업이 전시 참가를 널리 알림으로써 전시 효과를 극대화 할 수 있도록 광고비를 지원합니다.

신문, 잡지 등 인쇄 광고의 ¼ (쿼터) 영역을 코리아빌드 광고로 채우면 건당 200,000원, 최대 2,000,000원을 지원합니다.

## 전문지 광고비 지원 신청서 다운로드

## ▶ 신청/이용방법

1. 첨부한 광고비 지원 신청서 작성 후 메일([build1.es@esgroup.net](mailto:build1.es@esgroup.net))로 접수
2. 신청서 상 집행 매체 및 일정, 광고 규격 등 기재 필요
3. 신청한 광고 규격의 ¼ 크기의 광고 파일을 사무국에서 제공
4. 해당 광고를 참가기업 광고에 넣어서 광고 집행
5. 광고면, 매체명, 발행 월/일자가 나오게 사진 촬영 후 메일로 증빙 자료 제출
6. 전시회 종료 후 정산하여 비용 지급

## ▶ 게재 예시



## I 참가기업 혜택

참가기업이 전시 참가를 널리 알림으로써 전시 효과를 극대화 할 수 있도록 광고비를 지원합니다. 신문, 잡지 등 인쇄 광고의 ¼ (쿼터) 영역을 코리아빌드 광고로 채우면 건당 200,000원, **부스 출품료 기준 40%까지** (최대 2,000,000원)을 지원합니다.

## I 신청 및 이용 방법

1. 참가기업 페이지 내 **전문지 광고비 지원 신청서 다운로드**
2. 광고비 지원 신청서 작성 후 메일([build1.es@esgroup.net](mailto:build1.es@esgroup.net))로 접수
3. 신청서 상 집행 매체 및 일정, 광고 규격 등 기재 필요
4. 신청한 광고 규격의 ¼ 크기의 광고 파일을 사무국에서 제공
5. 해당 광고를 참가기업 광고에 넣어서 광고 집행
6. 광고면, 매체명, 발행 월/일자가 나오게 사진 촬영 후 메일로 증빙 자료 제출
7. 전시회 종료 후 정산하여 비용 지급

Since 1986

# 코리아빌드위크

2026.8.5 수 - 8 토 코엑스

코리아빌드 사무국 (주)메세이상

TEL. 02-6121-6400 | EMAIL. build1.es@esgroup.net